

# TIKOS Verkaufsmanagement

## Das Modul für den Verkauf von Textilien

Zahlreiche Wäschereien haben ihr Serviceangebot um den Verkauf von Wäscheartikeln erweitert. Für diese Erweiterung wurde die Softwarelösung TIKOS um das Modul „Verkaufsmanagement“ erweitert. Dieses Modul bietet Ihnen die Möglichkeit, parallel unterschiedliche Preise für ein und dasselbe Produkt zu verwalten. Zu den Wasch- und Mietpreisen kann zusätzlich ein Verkaufspreis für jedes einzelne Produkt hinterlegt werden. Darüber hinaus können Sie sowohl kundenspezifische Verkaufspreise, als auch allgemeine Listenpreise hinterlegen. Identisch wie in allen anderen Modulen, können durch die Erfassung von Mengenstaffeln kunden-, mengen- und auftragsbezogene Preise veranschlagt oder auch Rabatte gewährt werden. Kunden mit großen Auftragsvolumina erhalten einen Benefit. Die Folge: die Kundenzufriedenheit steigt.

### Automatische Bestandsänderung

Sind Ihre Artikel bereits mit Barcodes versehen, können diese bequem eingescannt und dem entsprechenden Kunden zugeordnet werden. Es muss lediglich die Eingabe der jeweiligen Kundennummer erfolgen. Alle weiteren Komponenten zur Auftragsbearbeitung füllt das System automatisch aus. Sofern eine Zuordnung der Artikel über das Lager erfolgt ist, wird im Zusammenspiel mit dem Modul „Lagerverwaltung“ der Lagerbestand bei jedem Abverkauf automatisch angepasst – ohne zusätzlichen Pflegeaufwand.



### Sammelkundennummer für „Einmal-Kunden“

Bei der Erfassung einer Anfrage kann direkt ein Angebot erstellt werden. Die Daten des Angebots werden automatisch für die Erstellung des Lieferscheins oder der Rechnung vorgeschlagen und können einfach übernommen werden. Damit „Einmal-Kunden“ nicht dauerhaft als Debitor mit eigener Kundennummer im TIKOS Kundenstamm angelegt werden müssen, können diese Kundenadressen in einem Adresspool unter einer Sammelkundennummer erfasst werden. Sollte ein „Einmal-Kunde“ dennoch ein weiteres Mal Ihre Dienstleistung in Anspruch nehmen, können Sie bei der Erfassung des Vorgangs die Daten einfach aus dem Adresspool auswählen.

### Kurz gefasst

- Parallel drei unterschiedliche Preise pro Artikel möglich
- Listenpreise oder individuelle Kundenpreise
- Mengenstaffelungen
- Diverse Statistiken und Auswertungen
- Scannen von Barcodes
- Automatische Anpassung des Lagerbestandes im Zusammenspiel mit dem Modul „Lagerverwaltung“
- Angebotserstellung
- Adresspool für „Einmal-Kunden“