

SoCom Informationssysteme, Krumbach-Niederrau

Tourenorganisation und Tourenoptimierung

Das Fuhrpark- und Tourenmanagement spielt in der Textilservice-Branche eine bedeutende Rolle. Eine effiziente Organisation der Kundentouren spart den Wäschereien Zeit und Kosten. Anbieter von Mietwäsche-Services müssen bei der Planung aufgrund von engen Zeitfenstern, unterschiedlichen Anfahrtsintervallen und variablen Liefermengen flexibel planen können, damit die Wäsche pünktlich an den richtigen Ort beim Kunden geliefert wird. Feste Touren mit täglich zu wechselnden Liefermengen und Feiertage müssen ebenso wie sporadische Kunden in der Planung berücksichtigt werden können.

Um die Wäschereien beim Tourenmanagement bei jedem Schritt zu unterstützen, hat SoCom Informationssysteme zur Softwarelösung Tikos das Basismodul „Tourenorganisation“ sowie die Ergänzungsmodule „Tourenoptimierung“ und „Mobiles Tourenmanagement“ entwickelt. Sie sind auf die speziellen He-

rausforderungen und Bedürfnisse der Textilservice-Branche zugeschnitten.

Das Basismodul Tourenorganisation hilft den Unternehmen dabei, optimale Kundentouren unter Berücksichtigung der vorhandenen Restriktionen für jeden einzelnen Wochentag zu planen. Für die Kunden der Wäscherei können je nach Dienstleistungsarten individuelle Tourensätze angelegt werden. Zudem ist es möglich, alle notwendigen Arbeitsschritte, die zu wechselnden Artikel und Container sowie die genauen Lieferorte und weitere Informationen für die Fahrer sowohl kundenübergreifend als auch individuell pro Kunde und Tour zu hinterlegen. Mit dem Modul Tourenorganisation ist es den Wäschereien möglich, flexibel auf Änderungen bei den Touren wie spontan hinzukommende Kundenstopps, Feiertage und Betriebsurlaube zu reagieren. Die integrierte Auftrags- und Bestellüberwachung zeigt immer den aktuellen Produktionsstand

für jede Tour und jeden Kunden an. Über eine separate Fortschrittsanzeige kann der Tourenstatus dargestellt werden, so dass für alle Mitarbeiter ersichtlich ist, zu wie viel Prozent eine Tour bereits fertiggestellt ist.

Die Module Tourenoptimierung und Mobiles Tourenmanagement bauen auf das Basismodul Tourenorganisation auf und bieten weitere Möglichkeiten beim Organisieren, Ausführen und Nachbearbeiten der Kundentouren. Das Modul Tourenoptimierung ermöglicht unter Verwendung des Kartensystems einen papierlosen, kartenbasierten Tourenplanungsprozess, bei dem tagesgenau alle festgelegten Bestimmungen pro Kunde und Wochentag sowie die einstellbaren Geschwindigkeitsprofile und individuell regulierbaren Zeitfaktoren berücksichtigt werden.

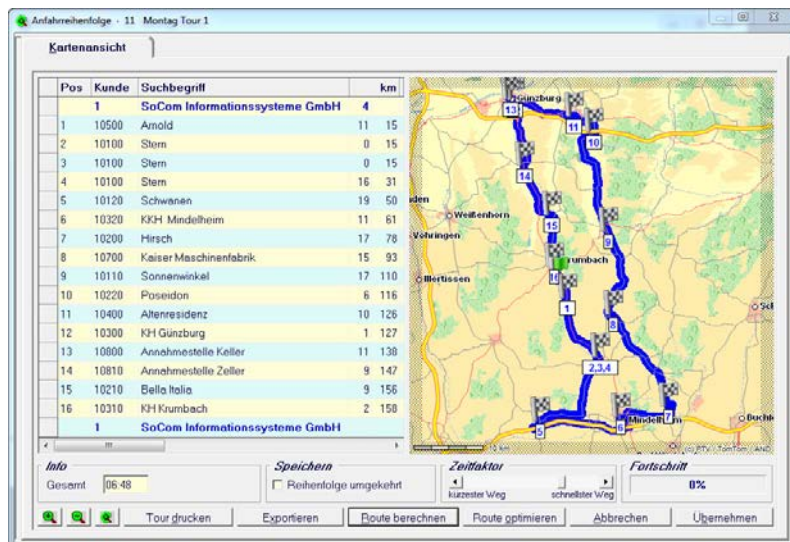
Das Modul Mobiles Tourenmanagement arbeitet mit mobilen Geräten. Damit kann der Fahrer der Kundentouren alle Informationen zu den Kunden wie Adresse, Infotexte, Inkasso und Auftragsdaten während der Tour einsehen. Da die Container mit den mobilen Geräten direkt vor Ort beim Kunden und in der Wäscherei eingescannt und kontrolliert werden, kann

eine Vollständigkeit der Lieferungen garantiert werden. Dank des integrierten GPS-Moduls im mobilen Gerät kann das Fahrzeug geortet, das Gerät als Telefon genutzt und der Beladungszustand jedes Fahrzeugs online abgefragt werden. Nach Abschluss der Tour kann man die Daten zur Auswertung und Nachbearbeitung per Transfer in die Tikos-Datenbank übertragen.

Die Tikos-Module ermöglichen es den Wäschereien, kosten- und zeitoptimierte Kundentouren anzulegen und aufgrund des individuellen Projektmanagements neue Potentiale zur Kundenbindung und Kostenoptimierung zu erschließen. Systematische Planungen und dynamische Änderungen werden ebenso wie bestehende Voraussetzungen bei der Optimierung durch das Software-Programm berücksichtigt.



M3 für das mobile Tourenmanagement. Damit kann der Fahrer alle Informationen zum Kunden wie Adresse, Infotexte, Inkasso und Auftragsdaten während der Tour einsehen.



SoCom hat für das Tourenmanagement verschiedene Module entwickelt, unter anderem die Ergänzung Tourenoptimierung.