



TIKOS Statistik

Für mehr Überblick und wichtige Entscheidungen

Unser TIKOS Modul Statistik hilft Ihnen, Ihre Daten umfassend darzustellen und detailliert zu analysieren. Schnell erhalten Sie einen **Überblick über umfangreiche und komplexe Zahlenbestände** unter anderem anhand grafischer Darstellung in Form von Diagrammen – die Grundlage für wichtige künftige Entscheidungen.

Vergleiche mit den Vorjahreszahlen

Sämtliche Mengen und Umsätze werden pro Artikel, Kunde und Abteilung **chronologisch geführt**. Hierbei wird zwischen Miet- und Bearbeitungsumsätzen sowie zwischen Verkäufen, Restwerten etc. unterschieden. Auf den Statistiken werden die monatlich und die pro Wirtschaftsjahr aufgelaufenen Werte angedrückt. Für jeden Kunden, jede Abteilung sowie jeden Artikel wird der prozentuale Anteil zum Gruppenumsatz (Kundengruppe oder Artikelgruppe) und zum Gesamtumsatz angezeigt. Die Umsätze der Artikel und Kunden können auch **für die Vorjahre festgehalten** werden. Dadurch lassen sich sämtliche aktuelle Umsätze mit den Vorjahreszahlen vergleichen. Umsatzplus und Umsatzminus werden durch **monatliche Prozentzahlen** verdeutlicht. Die Vorjahresvergleichsstatistik wird zusammen mit anderen wichtigen Kundendaten auf dem Kundenstammblatt gedruckt. Mit diesem Werkzeug können Sie sehr schnell feststellen, ob ein Kunde langsam, aber sicher zur Konkurrenz wechselt.



Tabellarische oder grafische Darstellung

Sämtliche Statistiken können **grafisch aufbereitet** werden. Zur Darstellung stehen wahlweise Balken-, Linien-, Flächen- und Stufendiagramme in 2D oder 3D zur Verfügung. Alle Statistikdaten können zudem an Excel übergeben werden. Die Statistikdaten werden über den Druck der Rechnung aufbereitet. Falls Rechnungen anschließend korrigiert werden, wird automatisch auch die Statistik berichtigt. Zusätzlich stehen jedoch auch **statistische Auswertungen** zur Verfügung, die vor dem Rechnungsdruck abgerufen werden können. In diesem Fall werden die Daten aus den aktuellen Aufträgen herangezogen. Selbst Mietpreise können bis zum Rechnungsdatum aufgezeigt und in die Auswertung einbezogen werden. Somit ist eine exakte Umsatzvorschau möglich, auch während eines Monats.

Einfache Darstellung von Spitzenreitern

Über die Kundenhitliste lassen sich Auswertungen zu Spitzenreitern machen. So können beispielsweise die umsatzstärksten Kunden oder Kunden mit den meisten Wäscheteilen gefiltert und dargestellt werden. Bei Bedarf kann die Kundenhitliste nach Zeit oder Kundenart (z.B. nur Hotelkunde) detaillierter gefiltert werden, um aussagekräftige Merkmale darzustellen.

Vorteile

- Überblick durch Trennung von Miet-, Wasch-, Verkaufs-, und Restwertumsätzen
- Übersicht durch tabellarische oder grafische Darstellung in Form von unterschiedlichen Diagrammen
- Transparenz durch Vorjahresvergleiche mit prozentualer Veränderung
- Export in Excel und andere Formate