



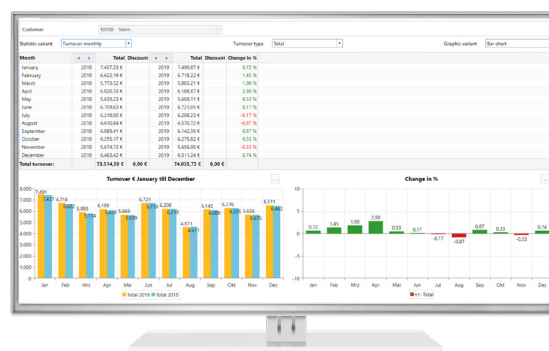
# TIKOS Statistique

## Pour plus de clarté et des décisions éclairées

Notre module TIKOS Statistique vous aide à présenter vos données de manière complète et à les analyser en détail. Vous obtenez rapidement une **vue d'ensemble sur des volumes de chiffres complexes**, notamment grâce à des représentations graphiques sous forme de diagrammes – une base solide pour vos décisions futures.

### Comparaison avec les chiffres de l'année précédente

Toutes les quantités et tous les chiffres d'affaires sont **suivis chronologiquement** par article, client et service. Une distinction est faite entre les chiffres d'affaires liés à la location, au traitement, à la vente ou aux valeurs résiduelles. Les statistiques affichent les valeurs mensuelles et annuelles par exercice. Pour chaque client, chaque service et chaque article, la part en pourcentage du chiffre d'affaires de groupe (par groupe de clients ou d'articles) ainsi que du chiffre d'affaires total est indiquée. Les chiffres peuvent aussi être **sauvegardés pour les années précédentes**, ce qui permet une comparaison directe. Les augmentations ou diminutions de chiffre d'affaires sont illustrées par des **pourcentages mensuels**. La statistique de comparaison annuelle est imprimée, avec d'autres données importantes, sur la fiche client. Cet outil vous permet de voir rapidement si un client commence à se tourner vers la concurrence.



### Présentation tabulaire ou graphique

Toutes les statistiques peuvent être présentées sous forme graphique. **Différents types de diagrammes** sont disponibles : barres, courbes, aires et diagrammes en escalier, en 2D ou 3D. Les données statistiques peuvent aussi être exportées vers Excel. Elles sont préparées à partir de l'édition des factures ; si celles-ci sont corrigées par la suite, la statistique est **automatiquement mise à jour**. En plus, des évaluations statistiques peuvent être générées avant l'édition de la facture, en s'appuyant sur les commandes en cours. Même les prix de location peuvent être affichés jusqu'à la date de facturation et intégrés dans l'évaluation. Ainsi, il est possible d'obtenir une prévision de chiffre d'affaires précise, même en cours de mois.

### Présentation claire des meilleurs résultats

Grâce au palmarès clients, il est possible de mettre en avant les clients les plus rentables ou ceux ayant généré le plus de pièces de linge. Si nécessaire, la liste peut être filtrée plus finement selon la période ou le type de client (par ex. uniquement hôtels) afin de faire ressortir des critères significatifs.

### Avantages

- Vue d'ensemble grâce à la distinction entre chiffres d'affaires de location, de lavage, de vente et de valeur résiduelle
- Présentation claire sous forme tabulaire ou graphique, avec différents diagrammes
- Transparence grâce aux comparaisons annuelles avec pourcentage de variation
- Export possible vers Excel et autres formats