



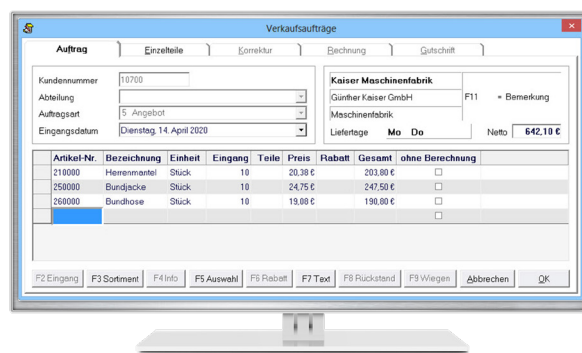
TIKOS Verkaufsmanagement

Das Modul für den Verkauf von Textilien

Erweitern Sie Ihr Serviceangebot um den Verkauf von Wäscheartikeln mit Hilfe unseres Moduls Verkaufsmanagement. So können Sie **parallel unterschiedliche Preise** für ein und dasselbe Produkt verwalten - zu den Wasch- und Mietpreisen kann zusätzlich ein Verkaufspreis für **jedes einzelne Produkt** hinterlegt werden.

Unterschiedliche Verkaufspreise

Im Modul Verkaufsmanagement können Sie sowohl **kundenspezifische Verkaufspreise**, als auch **allgemeine Listenpreise** hinterlegen. Identisch wie in allen anderen Modulen können durch die Erfassung von Mengenstaffeln kunden-, mengen- und auftragsbezogene Preise veranschlagt oder auch Rabatte gewährt werden. Kunden mit großen Auftragsvolumina erhalten einen Benefit. Die Folge: die Kundenzufriedenheit steigt.



Automatische Bestandsänderung

Sind Ihre Artikel bereits mit Barcodes versehen, können diese **bequem eingescannt** und dem entsprechenden Kunden zugeordnet werden. Es muss lediglich die Eingabe der jeweiligen Kundennummer erfolgen. Alle weiteren Komponenten zur Auftragsbearbeitung **füllt das System automatisch** aus. Sofern eine Zuordnung der Artikel über das Lager erfolgt ist, wird im Zusammenspiel mit dem Modul Lagerverwaltung der Lagerbestand bei jedem Abverkauf automatisch angepasst – ohne zusätzlichen Pflegeaufwand.

Sammelkundennummer für „Einmal-Kunden“

Bei der Erfassung einer Anfrage kann direkt ein Angebot erstellt werden. Die Daten des Angebots werden automatisch für die Erstellung des Lieferscheins oder der Rechnung vorgeschlagen und können **einfach übernommen** werden. Damit „Einmal-Kunden“ nicht dauerhaft als Debitor mit eigener Kundennummer im TIKOS Kundenstamm angelegt werden müssen, können diese Kundenadressen in einem Adresspool unter einer Sammelkundennummer erfasst werden. Sollte ein „Einmal-Kunde“ dennoch ein weiteres Mal Ihre Dienstleistung in Anspruch nehmen, können Sie bei der Erfassung des Vorgangs die Daten einfach aus dem Adresspool auswählen.

Vorteile

- Übersichtliche Preisgestaltung durch das Hinterlegen unterschiedlicher Preise
- Mengenstaffeln mit kunden-, mengen- und auftragsbezogenen Preisen
- Automatische Bestandsänderung
- Adresspool für „Einmal-Kunden“