



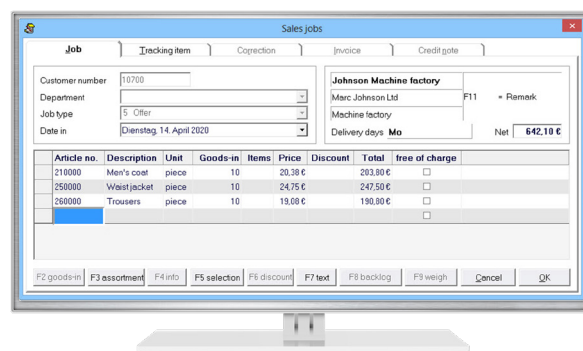
# TIKOS Gestion des ventes

## Le module pour la vente de textiles

Élargissez votre offre de services en intégrant la vente d'articles textiles grâce à notre module Gestion des ventes. Vous pouvez **gérer en parallèle différents prix pour un même produit** : en plus des tarifs de location et de traitement, un prix de vente peut être défini **pour chaque article**.

### Différents prix de vente

Dans le module Gestion des ventes, vous pouvez enregistrer aussi bien des **prix de vente spécifiques à chaque client** que des **prix catalogue généraux**. Comme dans les autres modules, il est possible de définir des tarifs dégressifs selon les quantités, liés au client, au volume ou à la commande. Des remises peuvent également être accordées. Les clients avec un volume de commandes important bénéficient ainsi de conditions avantageuses – ce qui contribue à renforcer leur satisfaction.



### Mise à jour automatique des stocks

Si vos articles sont déjà dotés de codes-barres, ceux-ci peuvent être **scannés et attribués directement au client** correspondant. Il suffit alors de saisir le numéro client, et le système complète automatiquement toutes les informations nécessaires au traitement de la commande. Si l'attribution des articles passe par le stock, le module Gestion magasin assure que **les niveaux de stock soient automatiquement mis à jour** à chaque vente – sans effort de saisie supplémentaire.

### Numéro collectif pour « clients occasionnels »

Lors de l'enregistrement d'une demande, une offre peut être créée immédiatement. Les données de l'offre sont automatiquement reprises pour l'établissement du bon de livraison ou de la facture et peuvent être facilement validées. Afin d'éviter que les clients occasionnels ne soient créés comme débiteurs avec un numéro client permanent, leurs coordonnées peuvent être enregistrées dans un fichier d'adresses regroupées sous un numéro collectif. Si un tel client occasionnel fait de nouveau appel à vos services, il vous suffit de sélectionner ses données depuis ce fichier lors de la saisie de la commande.

### Avantages

- Structure claire des prix grâce à l'enregistrement de différents tarifs
- Tarifs dégressifs liés au client, à la quantité ou à la commande
- Mise à jour automatique des stocks
- Fichier d'adresses pour clients occasionnels